



# Bagaimana Menulis Buku yang Enak Dibaca?

---

**Joko I Mumpuni**



==

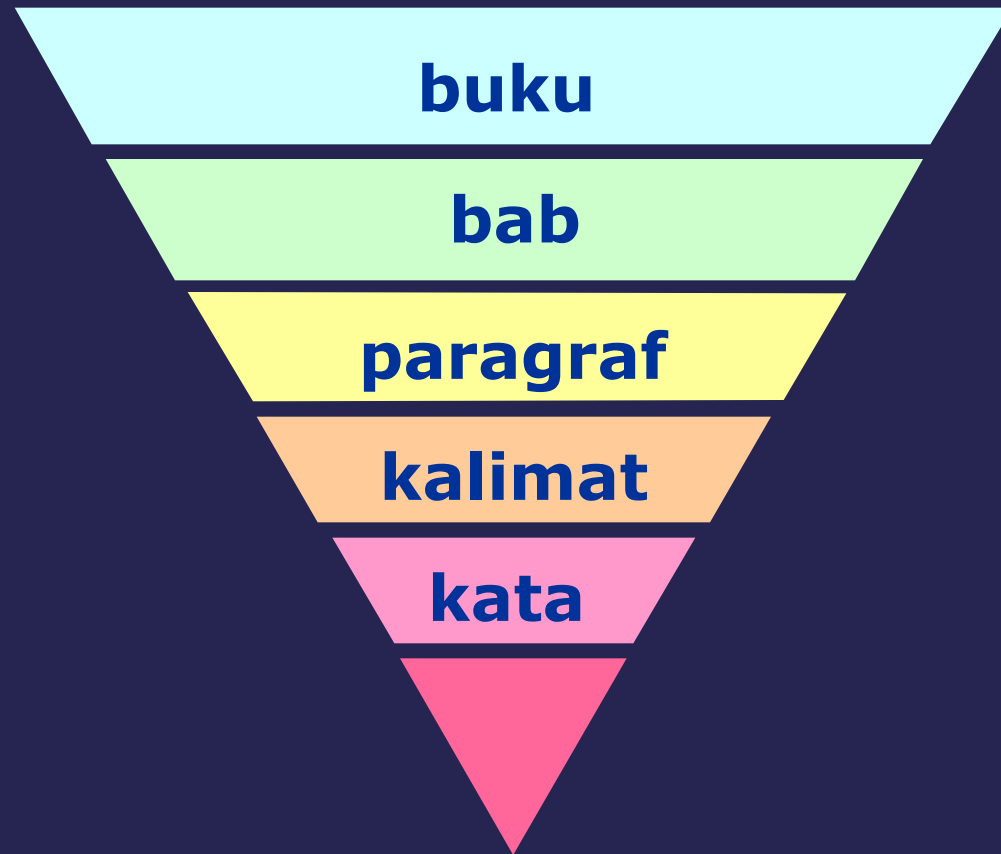


menulis

telepati

# Hirarki Buku

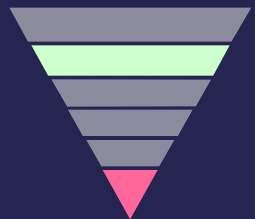
---



# Apa ciri-ciri “bab” yang baik?

---

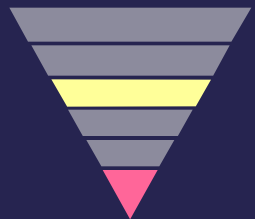
- Membahas satu tema besar
- Memiliki subbab yang “simetris”
- Memiliki pengantar & paragraf transisi



# Bagaimana dengan “paragraf”?

---

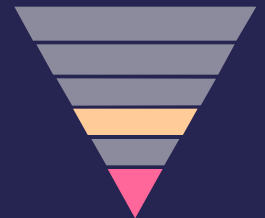
- Memiliki satu kalimat pokok
- Cukup penjelasan (elaborasi)
- Memiliki frase/kalimat transisi



# Ada apa dengan “kalimat”?

---

- Gunakan kalimat yang pendek
- Berhati-hatilah dengan kalimat majemuk
- Menulislah seperti bercakap-cakap
- Buatlah kalimat aktif
- Letakkan inti kalimat di depan
- Perhatikan tanda baca

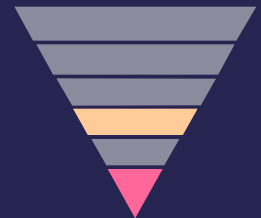


Sudahkah Anda menggunakan kalimat efektif dalam tulisan Anda?

---



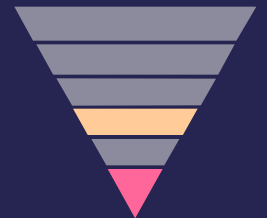
Think like a wise man but communicate  
in the language of the people  
(William Butler Yeats)



# Apakah kalimat efektif itu?

---







- ✓ Secara tepat mewakili gagasan penulis
- ✓ Menimbulkan gagasan yang sama tepatnya dalam pikiran pembaca





# Apa yang menyebabkan suatu kalimat menjadi tidak efektif?

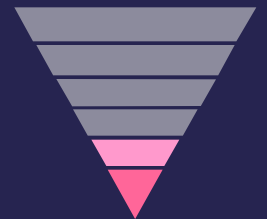
---

- Subyek dan predikat tidak jelas 
- Inti kalimat di belakang 
- Bentuk pasif dominan 
- Konstruksi tak sejajar 
- Konstruksi asing 
- Terlalu panjang
- Kurang variasi 

# Ada apa dengan “kata”?

---

- Gunakan kata yang paling tepat
- Gunakan kata yang sederhana
- Pilih kata yang lebih populer
- Perhatikan ejaan
- Hindari kata-kata abstrak



# Sudahkah Anda mengikuti seluruh langkah penulisan buku yang baik?

---

- Memilih tema
- Background reading
- Memilih pustaka
- Membuat outline
- Membaca & membuat catatan
- Drafting (menulis cepat)
- Melengkapi data & fakta
- **Reviewing**

# Bagian mana yang perlu Anda beri perhatian khusus?

---

- Judul dan sub judul
- Awal dan akhir bab
- Kalimat transisi
- Sinopsis



# Judul yang atraktif & emosional

---

- Pasti Bisa Bahasa Inggris 16 Tenses
- 212 Tip & Trik Corel Draw
- Aaaaargh & Kamu Sadar ...
- Juru Bicara Tuhan
- Rich Dead Poor Dead
- Menjadi Kaya dengan Menulis

Untuk kita renungkan...

---



It is far better to be silent  
than merely to increase  
the quantity of bad books.

(Voltaire, 1694-1778)

# Subyek dan predikat tidak jelas

---

Dalam penelitian itu menyimpulkan bahwa secara rata-rata kontribusi merek mencapai lebih dari sepertiga shareholder value.

Penelitian itu menyimpulkan bahwa secara rata-rata kontribusi merek mencapai lebih dari sepertiga shareholder value.

Dalam penelitian itu, Suparmono menyimpulkan bahwa secara rata-rata kontribusi merek mencapai lebih dari sepertiga shareholder value.



## Inti kalimat di belakang

---

Professor X berpendapat bahwa salah satu indikator yang menunjukkan inefisiensi Pertamina adalah rasio yang masih timpang antara jumlah pegawai Pertamina dengan produksi minyak.

Rasio yang masih timpang antara jumlah pegawai Pertamina dengan produksi minyak, menurut Professor X, menunjukkan inefisiensi Pertamina.





# Bentuk pasif

---

Layanan *aftersale* yang baik sangat diharapkan *costumer*.

Pelanggan sangat mengharapkan layanan purnajual yang baik.

Dalam bab ini akan dibahas aspek-aspek yang memengaruhi kepuasan pelanggan.

Dalam bab ini, kita akan membahas aspek-aspek yang memengaruhi kepuasan pelanggan.

# Konstruksi tak sejajar

---

Sebuah perusahaan mengeluh bahwa sekali perusahaan akan bangkrut, langganan terbaiknya mulai menunda pembayaran hutang, mengklaim kerusakan barang yang dikirim, penghentian order dan keterlambatan pengiriman pun mulai muncul.

Sebuah perusahaan mengeluh bahwa sekali perusahaan akan bangkrut, langganan terbaiknya mulai menunda pembayaran hutang, mengklaim kerusakan barang yang dikirim, menghentikan order dan memasalahkan keterlambatan pengiriman.



# Konstruksi asing

---

Segmen pasar untuk mana suatu produk baru disasarkan harus diteliti secara cermat karena pengaruhnya terhadap deskripsi produk sangat besar, dan keengganan perusahaan melakukannya dapat berdampak buruk dimana perusahaan bisa kehilangan orientasi pengembangan produk baru.

Perusahaan harus meneliti secara cermat segmen pasar yang disasar oleh produk baru yang dikembangkannya, karena hal tersebut sangat berpengaruh terhadap deskripsi produk. Keengganan perusahaan untuk melakukan hal tersebut dapat berdampak buruk karena perusahaan bisa kehilangan orientasi pengembangan produk barunya.



# Kurang variasi

---

Akuntabilitas finansial adalah pertanggungjawaban lembaga-lembaga publik untuk menggunakan uang publik secara ekonomis, efisien, dan efektif. Akuntabilitas finansial adalah tidak adanya pemborosan dan kebocoran dana, serta korupsi. Akuntabilitas finansial ini adalah hal yang sangat penting karena pengelolaan keuangan publik akan menjadi sorotan utama masyarakat. Akuntabilitas finansial mengharuskan lembaga-lembaga publik untuk membuat laporan keuangan untuk menggambarkan kinerja finansial organisasi kepada pihak luar.

Akuntabilitas finansial adalah pertanggungjawaban lembaga-lembaga publik untuk menggunakan uang publik secara ekonomis, efisien, dan efektif sehingga tidak terjadi pemborosan dan kebocoran dana, maupun korupsi. Karena pengelolaan keuangan publik akan menjadi sorotan utama masyarakat, akuntabilitas finansial ini adalah hal yang sangat penting. Demi akuntabilitas finansial, lembaga-lembaga publik diharuskan membuat laporan keuangan untuk menggambarkan kinerja finansial organisasi kepada pihak luar.

